

## 1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	<b>Sociología Rural</b>
Carrera:	<b>Ingeniería en Agronomía</b>
Clave de la asignatura:	<b>AGC-1022</b>
SATCA <sup>1</sup>	<b>2-2-4</b>

## 2.- PRESENTACIÓN

### Caracterización de la asignatura.

- Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Agronomía la capacidad de Identificar y analizar la problemática social, económica y política en sus ámbitos local, regional, nacional e internacional, manejando las tecnologías de información y comunicación, como un elemento facilitador para generar, transferir y aplicar alternativas tecnológicas de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, para el mejoramiento de los agroecosistemas, desde un enfoque humanístico, ético, social y moral.

### Intención didáctica.

El presente temario agrupa los contenidos en seis unidades.

- En la primera unidad temática le permite entender la nueva ruralidad producto de las modificaciones que le imprime la globalización, así como asumir su responsabilidad como agente facilitador del proceso de cambio.
- La unidad dos relaciona el territorio y el desarrollo rural enmarcando un enfoque territorial del desarrollo, donde incorpora análisis y objetivos de planificación espacial hacia el desarrollo rural regional sostenible.
- La unidad tres facilita los elementos teóricos-prácticos necesarios para el trabajo en equipo, como un medio que fortalece la acción en busca de los objetivos de las organizaciones agropecuarias y de la mejora continua.
- La unidad cuatro contempla la natural resistencia al cambio, las estrategias para superarla, las técnicas para el establecimiento de nuevas formas de pensamiento y actuación; fortalece la validación, transferencia y adopción de tecnología por los efectos positivos en la producción y productividad rural que beneficia por un

---

<sup>1</sup> Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

lado al productor y por otro a la sociedad en general al obtener bienes y servicios de calidad.

- La unidad cinco ofrece las herramientas para la transmisión de la información a través de los diferentes métodos de comunicación, como son individual, grupal y masivo, así como elementos metodológicos esenciales como herramientas para el desarrollo rural.
- La unidad seis analiza los antecedentes del desarrollo rural, a través de las teorías del desarrollo, entre ellas el espacio, geografía económica, análisis regional, enfoque sustentable y demás elementos esenciales para el desempeño del ingeniero agrónomo.

### 3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

<b>Competencias específicas</b>	<b>Competencias genéricas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar las relaciones sociales que aplican en el sector rural.</li> <li>• Analizar la participación del prestador de servicios profesionales como agente de cambio en el campo.</li> <li>• Interpretar la ley de desarrollo rural sustentable y la figura del consejo de desarrollo rural en beneficio de la población del campo.</li> </ul>	<p><b>Competencias Instrumentales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad de organizar y planificar</li> <li>• Conocimientos generales básicos</li> <li>• Habilidades básicas en el manejo de la computadora</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul> <p><b>Competencias interpersonales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad crítica y autocrítica</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Habilidades Interpersonales</li> <li>• Habilidad para trabajar en un ambiente laboral</li> <li>• Compromiso ético</li> </ul> <p><b>Competencias sistémicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Habilidades de investigación</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>• Preocupación por la calidad</li> <li>• Búsqueda del logro</li> </ul>

#### 4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico del Valle del Guadiana, del Valle de Morelia, Superior de Tantoyuca, y Superior de la Región Sierra.  3 de Noviembre de 2009 al 19 de marzo de 2010.	Representantes de las academias de agronomía	Análisis enriquecimiento y elaboración del programa propuesto en la reunión nacional de diseño e innovación curricular de la carrera de agronomía

#### 5.- OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

- Evaluar las relaciones sociales que aplican en el sector rural.
- Analizar la participación del prestador de servicios profesionales como agente de cambio en el campo.
- Interpretar la ley de desarrollo rural sustentable y la figura del consejo de desarrollo rural en beneficio de la población del campo.

#### 6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Manejar la metodología y técnicas de investigación.

#### 7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	La sociedad rural hoy.	1.1. Sociedad y cultura. 1.1.1. Contenido de la cultura. 1.1.2. Dinámica cultural. 1.1.3. Organizaciones y cultura. 1.2. Vínculo sociedad-naturaleza. 1.2.1. Los seres vivos y su ambiente 1.2.2. Indicadores económicos y ambientales. 1.2.3. Vinculo sociedad-naturaleza y cultura. 1.3. Lo rural ayer y hoy. 1.3.1. Conceptualización clásica. 1.3.2. La globalización y nuevas relaciones rurales. 1.3.3. La sociedad rural hoy. 1.4. Actores del desarrollo rural y el profesionista,

		<p>como agente de cambio.</p> <p>1.4.1. El productor agrario</p> <p>1.4.2. La organización.</p> <p>1.4.3. El empresario agropecuario.</p> <p>1.4.4. El ingeniero agrónomo como agente facilitador del cambio.</p>
2	Referente teórico-conceptual del espacio rural-regional.	<p>2.1. La concepción de desarrollo y su dimensión espacio-regional.</p> <p>2.1.1. Concepción del desarrollo y su concepción espacio-regional.</p> <p>2.1.2. Evolución de la planificación del desarrollo rural.</p> <p>2.2. Consideraciones sobre lo rural-urbano y el planteamiento de un nuevo enfoque: la nueva ruralidad.</p> <p>2.2.1. Lo rural y urbano en relación con la globalización.</p> <p>2.2.2. La nueva ruralidad en las teorías de ordenamiento territorial.</p> <p>2.3. La nueva ruralidad y el desarrollo rural.</p> <p>2.3.1. La planificación como instrumento de desarrollo rural.</p> <p>2.3.2. Políticas, planes y programas gubernamentales y privados de apoyo como detonantes del desarrollo rural.</p>
3	Integración y desarrollo de equipos.	<p>3.1. Equipos en comparación con grupos.</p> <p>3.1.1. Trabajo en grupo.</p> <p>3.1.2. Trabajo en equipo.</p> <p>3.1.3. El trabajo en equipo como instrumento de mejora continua.</p> <p>3.2. Ventajas de utilización de equipos.</p> <p>3.2.1. El equipo enseña y aprende.</p> <p>3.2.2. Claridad en los objetivos.</p> <p>3.2.3. El éxito del equipo conlleva al de la empresa.</p> <p>3.3. Tipos de equipos.</p> <p>3.3.1. La alta dirección.</p> <p>3.3.2. Los departamentos.</p> <p>3.3.3. Las oficinas.</p> <p>3.3.4. Otras áreas.</p> <p>3.4. Desarrollo de equipos y condiciones de funcionamiento.</p> <p>3.4.1. El ambiente.</p> <p>3.4.2. Manejo de conflictos.</p> <p>3.4.3. Motivación y la conducta.</p> <p>3.5. El liderazgo y la autogestión.</p> <p>3.5.1. El liderazgo.</p> <p>3.5.2. Tipos de liderazgo.</p> <p>3.5.3. El líder y la gerencia.</p>

		3.5.4. Equipo autogestivo.
4	Validación, transferencia y adopción de tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. La resistencia al cambio. <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1. Concepto de cambio.</li> <li>4.1.2. Cambio social.</li> <li>4.1.3. Cambio económico.</li> <li>4.1.4. Cambio educativo.</li> </ul> </li> <li>4.2. El principio de subsidiaridad. <ul style="list-style-type: none"> <li>4.2.1. Concepto y utilidad.</li> <li>4.2.2. Motivación.</li> <li>4.2.3. Capacitación.</li> <li>4.2.4. Asesoría.</li> <li>4.2.5. Consultoría.</li> </ul> </li> <li>4.3. Formas de divulgación y aspectos tecnológicos. <ul style="list-style-type: none"> <li>4.3.1. Transferencia de tecnología.</li> <li>4.3.2. Adopción de tecnología.</li> </ul> </li> <li>4.4. Validación de impacto en la comunidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.1. Durante el desarrollo.</li> <li>4.4.2. En la reunión de demostración.</li> <li>4.4.3. Posterior a la demostración.</li> <li>4.4.4. Herramientas para la evaluación.</li> <li>4.4.5. Aspectos a evaluar.</li> </ul> </li> <li>4.5. Publicación de resultados. <ul style="list-style-type: none"> <li>4.5.1. Selección de medios y contacto.</li> <li>4.5.2. Plan de publicación.</li> <li>4.5.3. Puesta en marcha y evaluación de impacto.</li> </ul> </li> </ul>
5	Herramientas para la transmisión de la información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. La comunicación para la extensión <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1.1. Ayudas visuales.</li> <li>5.1.2. Pictóricas.</li> <li>5.1.3. Electrónicas.</li> </ul> </li> <li>5.2. Métodos de divulgación individual. <ul style="list-style-type: none"> <li>5.2.1. El diálogo.</li> <li>5.2.2. Consulta en el despacho.</li> <li>5.2.3. Visitas a ranchos, plantaciones y hogares.</li> </ul> </li> <li>5.3. Métodos de divulgación grupal. <ul style="list-style-type: none"> <li>5.3.1. Demostraciones y conferencias.</li> <li>5.3.2. Excursiones.</li> <li>5.3.3. Días de campo.</li> <li>5.3.4. Reuniones.</li> </ul> </li> <li>5.4. Medios de comunicación masiva. <ul style="list-style-type: none"> <li>5.4.1. Carta circular.</li> <li>5.4.2. Folleto.</li> <li>5.4.3. Prensa.</li> <li>5.4.4. Radio.</li> <li>5.4.5. Televisión.</li> </ul> </li> <li>5.5. Metodología de la extensión. <ul style="list-style-type: none"> <li>5.5.1. Planeación de la extensión.</li> </ul> </li> </ul>

		5.5.2. Evaluación, principios y métodos. 5.5.3. Organización del servicio de extensión y seguimiento.
6	Antecedentes teóricos del desarrollo rural.	6.1. Teorías del desarrollo. 6.1.1. Teoría de la modernización. 6.1.2. Teoría de la dependencia. 6.1.3. Teoría neoliberal. 6.1.4. Teoría neoestructural. 6.1.5. El desarrollo rural en la unión europea. 6.2. Teorías del espacio y geografía económica. 6.3. El análisis regional. 6.4. Sustentabilidad del desarrollo. 6.5. Desarrollo económico local.

## 8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor debe:

- Estimular la búsqueda amplia, profunda y fundamentada de información de diversas fuentes relacionadas con los contenidos temáticos.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- Propiciar en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.
- Impulsar actividades de aprendizaje que permitan la aplicación de los conceptos, técnicas y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos y de terminología científico-tecnológica.
- Favorecer acciones en que los contenidos de la asignatura se relacionen con prácticas de una ingeniería con enfoque sustentable.
- Fomentar la observación y el análisis de fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.

## 9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se sugiere utilizar como herramienta de evaluación el portafolio de evidencias, y como instrumento la lista de cotejo y la rúbrica.

Y algunas evidencias de producto podrían ser:

- Reporte de investigaciones.
- Reporte de casos prácticos.
- Entrega de mapas conceptuales.
- Entrega de cuadros sinópticos.
- Registro de observación de la participación individual, a partir del análisis de la lectura de diferentes fuentes de información.
- Materiales utilizados en exposiciones sobre los diferentes temas.
- Reporte de actividades desarrolladas en la localidad.
- Reporte de visita a la brigada o despacho de asesoría.
- Examen.
- Exposición

## 10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

### Unidad 1. La sociedad rural hoy.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los contenidos culturales e indicadores económicos y ambientales como elementos esenciales para el desarrollo rural.</li> <li>• Validar el desempeño del ingeniero agrónomo como agente de cambio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar en diferentes fuentes de información relacionados con la temática e integrar un documento.</li> <li>• En equipo estructurar un resumen</li> <li>• Elaborar mapa conceptual por equipo el cual puede usarse como material didáctico.</li> <li>• Exponer ante el grupo el mapa conceptual.</li> </ul>

### Unidad 2. Referente teórico-conceptual del espacio rural-regional.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la evolución de la planificación e identifica la nueva relación rural-urbano como instrumento de desarrollo rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar en diferentes fuentes de información relacionados con la temática e integrar un documento.</li> <li>• En equipo estructurar un resumen</li> <li>• Elaborar mapa conceptual por equipo el cual puede usarse como material didáctico.</li> <li>• Exponer ante el grupo el mapa conceptual.</li> <li>• Visitar localidades urbana y rural a fin de reconocer diferencias.</li> <li>• Analizar escenarios sociales y tipificar usuarios de servicios profesionales.</li> </ul>

**Unidad 3.** Integración y desarrollo de equipos.

<b>Competencia específica a desarrollar</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Maneja elementos genéricos y específicos de trabajo en equipo para la mejora del ambiente laboral y el desarrollo del liderazgo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar en diferentes fuentes de información relacionados con la temática e integrar un documento.</li><li>• En equipo estructurar un resumen</li><li>• Elaborar mapa conceptual por equipo el cual puede usarse como material didáctico.</li><li>• Exponer ante el grupo el mapa conceptual.</li><li>• Hacer dinámicas que permitan la visualización del trabajo en equipo contra trabajo en grupo.</li><li>• Organizar talleres con productores.</li></ul>

**Unidad 4.** Validación, transferencia y adopción de tecnología.

<b>Competencia específica a desarrollar</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica las técnicas de transferencia y adopción de tecnología, su impacto en la comunidad y la importancia de publicar los resultados obtenidos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar en diferentes fuentes de información relacionados con la temática e integrar un documento.</li><li>• En equipo estructurar un resumen</li><li>• Elaborar mapa conceptual por equipo el cual puede usarse como material didáctico.</li><li>• Exponer ante el grupo el mapa conceptual.</li><li>• Asistir a una demostración de resultado.</li><li>• Extraer de revistas de interés tecnológico una publicación de resultados y analizarla en equipo.</li><li>• Diseñar proyectos de desarrollo comunitario.</li></ul>



## Unidad 5. Herramientas para la transmisión de la información

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"><li>• Proponer programas de difusión y transferencia de tecnología para la producción.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar en diferentes fuentes de información relacionados con la temática e integrar un documento.</li><li>• En equipo estructurar un resumen</li><li>• Elaborar mapa conceptual por equipo el cual puede usarse como material didáctico.</li><li>• Exponer ante el grupo el mapa conceptual.</li><li>• Ofrecer cursos de capacitación a personas del sector rural, empleando las herramientas aprendidas.</li><li>• Visitar a una brigada de educación tecnológica o despacho de asesoría con la finalidad de hacer recorrido de campo y conocer su actividad.</li></ul>

## Unidad 6. Antecedentes teóricos del desarrollo rural

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"><li>• Caracterizar a la sociedad rural.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar en diferentes fuentes de información relacionados con la temática e integrar un documento.</li><li>• En equipo estructurar un resumen</li><li>• Elaborar mapa conceptual por equipo el cual puede usarse como material didáctico.</li><li>• Exponer ante el grupo el mapa conceptual.</li><li>• Realizar análisis FODA</li><li>• Visitar a unidades de producción</li></ul>

### 11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. \_Aceves R. V. D. 1998. *Apuntes de Clase de Planeación Estratégica*. México. Universidad de Guadalajara. Pp. 2, 4
2. \_Aceves R. V. D. 2004. *Dirección Estratégica*. México. Edit; Mc Graw Hill. Pp. 2, 4, 136, 138
3. Arvon H. 1982. *La autogestión*. Breviario 325. Fondo de Cultura Económica. México. pp. 8
4. \_Appendini K. De la Tejera B. García B. R. 2003. *La Seguridad alimenticia en México en el contexto de las nuevas relaciones comerciales internacionales, En: Dimensiones del desarrollo rural en México, aproximaciones teóricas y metodológicas*, México.

5. \_Beckhard R. 1973. *Desarrollo organizacional, Estrategias de interrelación humana para el desarrollo de organizaciones.* ,México. Fondo educativo Interamericano S.A. Pp. 32.
6. \_Borrell. F.1996. *Como trabajar en equipo; y relacionarse eficazmente entre jefes y compañeros.* Barcelona .España. Ediciones Gestión 2000 S.A. Pp.10,16
7. \_Bourdieu P. 2000. *Cuestiones de Sociología.* México Edit; Istmo. Pp 21.
8. \_Calva T. J. L. Gómez G. G. 1992. *Efectos de un tratado trilateral de libre comercio en el sector agropecuario mexicano. En; La agricultura mexicana frente al tratado trilateral de libre comercio.* México. Juan Pablo Editores S.A. Pp 28
9. -CERNEA, M.M. 1991. *Primeros La Gente Variables Sociológicas en el Desarrollo Rural,* Fondo de Cultura Económica. México.
10. \_Climent B.J.B. 1987.*Extensionismo para el desarrollo rural y de la comunidad.* Editorial limusa. México. pp 11,12,39,41,162,163,182,183, 187,188,198
11. \_Collado C.F., Dahnke G.L. 1998. *La comunidad humana; Ciencias Sociales.* Mc -- - Graw Hill. Primera edición en español. México pp 179
12. \_Cuadernos de Derechos.2002.*Ley de Capitalización del PROCAMPO.* : México. Edit; ABZ S:A. Pp 29-31
13. \_De la Peña. G. 1988. *Nuevos y Viejos sujetos Sociales en el Agro Mexicano: En las Sociedades Rurales Hoy.* Colegio de Michoacán México. Edit. Colegio de Michoacán México. G: Editorial Zepeda Patterson Jorge. Pp 481-485.
14. \_Echeverri R. y Moscardi E. 2005. *Construyendo el Desarrollo Rural Sustentable en los territorios de México.* Colombia, SAGARPA. Pp 11, 13, 14, 60
15. \_Fishey J.D., Wesselmann R.A.1981. *Capacitación en extensión agrícola.Un manual para programas de capacitación. Título original en ingles; Agricultural Extensión ---\_Training.* Traducido por Antonio Marino Ambrosio, P h D Editorial Continental S.A. Mexico pp.15,79
16. FIRA, 1994. *Desarrollo de la Microempresa,* FIRA. México.
17. FIRA, 1994. *La Empresa y el Empresario.* FIRA. México.
18. \_Flores M. Relllo F. 2002. *Capital Social Rural.* México. Edit; Plaza y Valdez Editores y CEPAL. Pp 23, 24
19. \_Galles J.G. y Levine A. 2000.*Sociología con aplicación en países de habla hispana.* México. Sexta edición. Mc. Graw Hil. Pp. 88-100
20. \_Gehee w., Thayer P.W. 1986. *Capacitación, adiestramiento y formación profesional.* Editorial Limusa. México, pp 217
21. \_Giddens A. 1976. *New rules of sociological method: a positive critique of interpretative sociologies.* Londres. Edit; Hutchinson. Pp 15
22. \_Giner S. 1996.*Sociología.* Barcelona. Edit; Península. Pp10.
23. \_González N. J. J. Anamali Monroy, E. Kuferman Siberstein.1999. *Dinámica de Grupo.* México. Edit; PAX México. Pp. 51-93
24. \_Gutman P. 1986. *Economía y ambiente. En los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo.* México Siglo XXI. Pp 187
25. \_Igor H. A. 1998. *La dirección estratégica en la práctica empresarial.* México. Editorial PEARSON Addison Wesley versión en Español Miguel Angel Sanchez Carreon.. Pp.46-47
26. \_INCA Rural. 2006. *Desarrollo de Capacidades en Territorios Rurales: Experiencias del INCA RURAL 2001-2006.* SAGARPA. México. pp.

27. \_James. L. Gibson, John, M. Ivancevich, James H. Dohnelly, Jr. 2003. *Las Organizaciones; compartimiento, estructura, proceso*. Décima edición. México Edit; Mc Graw Hill
28. \_Jordan F. (Compilador). 1989. *Capacitación y participación campesina. Instrumento Metodológico y Medios*. Editorial IICA. San José de Costa Rica. pp. 178, 179.
29. \_Kubr M. 2006. *La consultaría de empresas; Guía para la profesión*, tercera edición. México. Edit. Limusa. Pp 3, 120,123
30. \_Lechuga S. E. 1999. *Estrategias para la Optimización de los recursos Humanos*. 1ª edición, Editorial ISEF. Pp 67
31. \_Leppard J; Molyneux J 1998. *Como Mejorar su servicio al cliente*. Editorial Gestión 2000. España .pp 16
32. \_Ley del Desarrollo Rural Sustentable, México 2001
33. \_Maser O. Astier M. López S. R. 1999. *Sustentabilidad Manejo de Recursos Naturales. El marco de evaluación MESMIS*. México. Edit; Mundi-Prensa México, S.A. de C.V.
34. \_Maza e. 2003. *Medios de comunicación: Realidades y búsquedas*. Universales de la ciudad de México. México. Pp 159
35. \_McCloskey L.A. 1996. *El arte de vender con Excelencia*. Ediciones Gestión 2000 S.A. España. pp19
36. \_Méndez J. S. Zorrilla S. Monrroy F. 1993. *“Dinámica Social de las Organizaciones”*. tercera edición. México. Mc Graw Hill. Pp 195, 199, 200, 20179-80.
37. \_Mata G. B. 1994. *Un modelo participativo y autogestivo de educación campesina*. Imprenta Universitaria UACH. México. Pp 10, 13, 14.
38. \_Muller de la L.E. 2003 *Cultura de Calidad de servicios*. Trillas. México. pp42
39. \_Muñoz R.M. 2003 Altamirano C. J. R. Santoyo C. H. V. Flores. V. J. J. *Servicios para el Desarrollo Rural: Aprendiendo de lo que ya funciona*. México. Universidad Autónoma de Chapingo. Pp 2,3
40. \_Muñoz R.M., Santoyo C.H. 1999. *Ganar-Ganar, en el medio rural; El arte de la venta de servicios profesionales*. Segunda edición. Imprenta Universitaria. UACH. México pp 11, 14, 33.
41. \_Norman D.W- Worman F.D. , Siebert J.D. Modiakgotla E. 1996. *El enfoque de sistemas agropecuarios para el desarrollo y la generacion de tecnología apropiada* FAO: Roma. Pp 215, 178, 179.
42. \_Otero O. M., et al. 1985. *Guía de planeación y control para la formación de productores en el camp*. Segunda Edición. México. SEP. Pp 67,70,88,89.
43. \_Ramírez C. C. 1999. *El factor humano y las ventas*. Instituto mexicano de contadores públicos, A.C. México. pp 28
44. \_Ramos V. 1997. *Diplomado en Desarrollo Rural. Una Alternativas en la Capacitación para el Campo*. En; *Extensión Agrícola en América Latina*. México. Colegio de Postgraduados. Pp 197.
45. \_Ramsay J., Frias H. Beltran L.R.R. 1975. *Extensión Agrícola Dinamarca del Desarrollo Rural*. Tercera Edición. Instituto Interamericano de ciencias agrícolas, San José de Costa Rica. pp 3028, 341, 85, 86, 87 88, 89, 90, 91.
46. \_Rodríguez. M. Ramírez P. 2004. *Psicología del mexicano en el trabajo*. 2ª. Edición. México Mc. Graw Hill. Pp. 87,88

47. \_Sánchez L. A. 2001. *Planeación Estratégica de la capacitación*. México. Edit: Trillas. Pp12
48. \_Santoyo H; Ramírez P; Soveti M. 2002 Manual para la evaluación de programas de desarrollo Rural. Editorial Mundi-Prensa México S.A. de C.V. 2º edición. México. pp 7, 16, 17, 12, 51, 54, 58.
49. \_Sánchez A. R. García M.J.V. 1981. *Sociología Rural*. México. Editorial Nueva Biblioteca Pedagógica. Pp. 23
50. \_SEP.1988.*Extensión y Capacitación Rurale:: Manuales para la Educación*. México. Edit; TRILLAS. Pp 43,66,85.
51. \_Silva H. Román S. 2000. *El libro de las tradiciones; Origen e historia de las fiestas y celebraciones más populares*. España. Ediciones Robinbook. Pp 212
52. \_Stavenhagen R. 1975. *La Organización: Panacea o Talón de Aquiles, Los problemas de Organización campesina*. México. Edit. campesina.
53. \_Toledo V. M. 1988. *La Sociedad Rural, los campesinos y la cuestión ecológica: En las Sociedades Rurales Hoy*. México. editor Zepeda Patterson Jorge. Edit. Colegio de Michoacán. Pp 273 – 278-279
54. \_Villareal E. etal. 1990". Transferencias de tecnología, proyecto productor experimentado 1990; En, IX informe de la Reunión General de la Red de Investigación en Sistemas de Producción Animal\_en Latinoamérica. IICARISPAL. Zacatecas, México.
55. \_Vince. L. 2000. *Entrenamiento para el equipo de trabajo, la estrategia para triunfar hoy*. Colombia. Edit; Pax. Pp.116

## 12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS.

- Visitar a una localidad rural a fin de conocer las relaciones sociales y de organización.
- Participar de las actividades de desarrollo comunitario.
- Visitar a una brigada de educación para el desarrollo rural o despacho de asesoría.
- Participar en una demostración de resultados